



<p><b>Schlüsselpartner</b></p> <p>Private Stiftungen Kantonale Fachstellen Mitglieder / Ehrenamtliche Private SpenderInnen Fachliche Netzwerke Staatliche Stellen Inhaltliche Partner (Ebene Dossiers) Vertriebspartner, zum Beispiel ein Verlag</p>	<p><b>Schlüsselaktivitäten</b></p> <p>Schulprojekt Animationen für Alterseinrichtungen Z-Workshops für LP's &amp; and. Umsetzungspartner Animationen für KMU und andere Gruppen</p>	<p><b>Wertversprechen</b></p> <p>Gesellschaftliche Kohäsion Milieu übergreifende Inklusion von Jung &amp; Alt Stufenübergreifendes, transdisziplinäres und praxisnahes Lernen Visibilität von Partnern, Generationendialog und Zeitgeschichte Vernetzung von Schulen, Alterseinrichtungen, Museen und weiteren Institutionen Einlösung wichtiger Forderungen des LP 21</p>	<p><b>Kundenbeziehungen</b></p> <p>Umsetzung Projekte Entwicklung IT-tools Test von Innovationen Finanzierungs-Partnerschaften Öffentlichkeitsarbeit</p> <p><b>Marktkanäle</b></p> <p>Kant. Kulturvermittlung App-Stores Website Medien, analog/digital Vertriebspartner</p>	<p><b>Kundensegmente</b></p> <p>Öff. Schulen; Sek I &amp; II Privatschulen Alterseinrichtungen Gemeinnützige Vereine Museen und Archive Berufsschulen als zus. Segment der Stufe Sek II KMU &amp; private Gruppen für Z-Workshops</p>
<p><b>Kosten</b></p> <p>Lohn GL / Miete &amp; Infrastruktur Z-Archiv / Projekteigene IT Z-mobil / ÖV / Tel. &amp; Internet / Mitgliedschaften / Spesen / div. Zusätzliche Löhne Admin &amp; PraktikantIn Grösserer Projektraum für Schulprojekt und Workshops</p>		<p><b>Einnahmen</b></p> <p>Schulprojekte / Animation in Alterseinrichtungen Spenden von Stiftungen und privaten, Vereinsbeiträge Ertrag aus App-Verkäufen &amp; Abonnements (Alterseinrichtungen) Workshops und Schulprojekte im eigenen Projektraum Mandate für Innovations-Partner (z.B. Thematische Dossiers)</p>		



*Explanation:* Current state / Planned

<p><b>Key Partners</b></p> <p>Private foundations Cantonal departments Members / Volunteers Private donors Professional networks</p> <p>Government agencies</p> <p>Content Partners (Dossiers)</p> <p>Distributor, e.g. publisher</p>	<p><b>Key Activities</b></p> <p>School project animations for retirement homes</p> <p>workshops for teachers &amp; implementation partners</p> <p>Animations for retirement homes and other groups</p> <hr/> <p><b>Key Resources</b></p> <p>Knowledge &amp; experience Oral hist. clips &amp; pictures Professional network Database and apps</p> <p>Larger project room</p>	<p><b>Value Propositions</b></p> <p>Social cohesion</p> <p>Milieu overarching Inclusion of young and old people</p> <p>Cross-level, transdisciplinary and hands-on learning</p> <p>Visibility of project partners, of generational dialogue and contemporary history</p> <p>Networking of schools, retirement homes, museums and other institutions</p> <p>Fulfillment of important requirements of the current curriculum (LP21 / CH)</p>	<p><b>Customer Relationships</b></p> <p>Projects implementations Devel. of IT tools Testing innovations Funding Partnerships Public relation</p> <hr/> <p><b>Channels</b></p> <p>Cantonal Cultural mediation programmes Website and app stores Media, analogue/digital</p> <p>Distributors</p>	<p><b>Customer Segments</b></p> <p>Public schools; Sek I &amp; II Private schools Retirement homes / old age institutions Non-profit associations Museums and archives</p> <p>Professional schools SME's and private groups (Z-workshops)</p>
<p><b>Cost Structure</b></p> <p>Salary GL / Rent &amp; Infrastructure project room Z-Archive / Project IT Mobility / phone &amp; internet / memberships / expenses / various Additional salary for admin and Interns Larger project room for school projects and workshops</p>		<p><b>Revenue Streams</b></p> <p>School projects / animation in retirement homes Donations from foundations and private, club contributions Revenue from app sales &amp; subscriptions (retirement institutions) Projects and workshops and school projects in our project room Mandates for innovation partners (e.g. thematic dossiers)</p>		